

道の駅内灘サンセットパーク商品販売促進企画業務 仕様書

1. 業務名

道の駅内灘サンセットパーク商品販売促進企画業務

2. 業務の目的

内灘町では、予定している内灘大橋のライトアップ機能強化にあわせて、内灘大橋に隣接する道の駅内灘サンセットパークの商品販売促進等を行うことで、観光資源の魅力向上と効果的な情報発信の実現、観光消費の増加による地域経済の活性化を目指している。そのため、道の駅内灘サンセットパークにおいて、販売している商品の検証や観光客等が取り扱いを希望する商品の市場調査、観光情報発信等の企画を行うことを目的とする。

なお、本業務の遂行にあたっては、事業者によって多様な手法が提案されることが期待されるとともに、豊富な実績や高度なノウハウを有することなどが必要となることから、事業者については、公募型プロポーザル方式に基づき募集及び選定を行うこととする。

3. 業務内容

①既存商品の商品力の検証及び商品の高付加価値化の提案

販売している商品が観光客等にどう評価されているかの分析や他商品との比較を行う。また、高い価格でも購入してもらえるような商品の高付加価値化の方法について検討する。

②市場調査の実施及び調査結果を踏まえた商品開発の方向性の提案

観光客等が取り扱いを希望する商品の市場調査を行い、その結果を踏まえた商品開発の方向性について検討する。なお、調査結果については商品開発に取り組む内灘町商工会等に対して、町から後日情報提供を行い、商品開発に役立てる。

③観光情報の発信に関する提案

観光情報案内として、町内観光スポットの紹介、釣りやマリンスポーツ・野鳥や動植物観察・散策などのアウトドア・農業・歴史等の体験、町内飲食店舗等の紹介を行うための情報発信方法について検討する。

※その他、仕様書に定めない業務内容に対しての事業者独自の提案内容（任意）

4. 成果品

本業務における成果品は以下のとおりとする。

- (1) 業務報告書 2 部
- (2) 電子データ 1 式

5. その他

この仕様書に定めのない事項については、町と受注者が協議の上決定するものとする。