

令和 8 年 7 月 3 1 日
内灘町都市整備部企画振興課

質問書への回答について

「道の駅内灘サンセットパーク商品販売促進企画業務」の公募型プロポーザルについて、質問受付期限までに提出のあった質問書に対して、下記のとおり回答いたします。

記

1. 実施要領 3. 参加資格の「(1) 地方公共団体等に対し、本案件と同程度の実績があること。」について、地方公共団体等の範囲に経済産業省は含まれますか。また、経済産業省が含まれる場合、「(具体的業務名)」の実績は参加資格に該当しますか。

(回答) 経済産業省は含まれます。なお、(具体的業務名)の実績が参加資格に該当するかは、内容を把握できませんので判断できかねます。

2. 本案件の参加資格「(1) 地方公共団体等に対し、本案件と同程度の実績があること」について、以下のような実績は該当いたしますでしょうか。

・地方公共団体からの委託を受け、現在履行中の商品販売促進・商品ブラッシュアップ・都市部での販路開拓に関する業務

(回答) 該当します。

3. 「本案件と同程度の実績」とは、仕様書に記載された①既存商品の検証・高付加価値化、②市場調査・商品開発の方向性、③観光情報発信の提案のすべてを含む実績が必要でしょうか。それとも、市場調査、情報収集・分析、販売促進企画、観光・広報企画等の一部に類似する実績も対象となりますか。

(回答) 仕様書記載業務のすべてを含む実績は必要ありません。一部に類似する実績も対象となります。

4. 既存商品の商品力を検証するにあたり、受注者に対して、取扱商品一覧、販売価格、商品別販売数量・売上金額、販売時期、購買傾向等の資料をご提供いただくことは可能でしょうか。可能な場合、提供いただける資料の種類及び対象期間をご教示ください。

(回答) 可能ですが、資料の種類及び対象期間については受注後に明示します。

5. 市場調査について、町が想定する調査対象、調査方法、必要回答数、実施時期等がありますか。また、現地アンケート、Web アンケート、ヒアリング等の調査手法及び調査規模は、提案者が任意に設定する認識でよろしいでしょうか。

(回答) 町が想定する市場調査の方法等はありません。提案者が任意に設定する認識で結構です。

6. 道の駅内灘サンセットパークで来訪者アンケート、商品確認、運営関係者へのヒアリング等を実施する場合、町から施設運営者等への調整、実施場所の確保、関係者の紹介等にご協力いただくことは可能でしょうか。また、過去に実施したアンケート、来訪者調査、売上分析、観光客統計、観光振興計画、販売促進施策等がある場合、受注者にご提供いただくことは可能でしょうか。

(回答) いずれも可能です。

7. 本業務において、必須となる現地訪問回数、対面打ち合わせ回数、町への中間報告回数等がありますでしょうか。また、打ち合わせの一部をオンラインで実施することは可能でしょうか。打ち合わせの一部をオンラインで実施することは可能でしょうか。

(回答) 必須となる現地訪問回数等はありません。打ち合わせの一部をオンラインで実施することは可能です。

8. 任意様式とされている提案書及び業務工程表について、用紙サイズ、縦横、ページ数、文字サイズ、カラー使用等の制限はありますか。提案書等は PDF 形式で提出する認識でよろしいでしょうか。

(回答) 提案書及び業務工程表については任意様式で、制限はありません。提案書等のファイル形式も任意ですが、レイアウト保持等の観点から PDF 形式での提出を推奨します。

9. 業務経歴書（様式 5）に記載する業務実績について、契約書等の写しの添付は必須でしょうか。様式 5 の注記「参考資料がありましたら添付してください」とのご記載から、写しの添付は任意（提出者の任意判断）という理解でよろしいでしょうか。

(回答) 写しの添付は任意です。

以上