

(別紙)

選定基準表

評価項目		評価基準	配点
1	業務実績	・本業務と同様の事業を受託し、寄附額の増加や地域の活性化を実現した実績があるか。	5
2	業務遂行の体制	・本業務遂行のために必要な組織体制、人員の提案となっているか。 ・本町や返礼品提供事業者との緊密な連携、緊急時の対応など十分な体制か。 ・準備期間中のスケジュールや取組が明確で、業務委託開始と同時に寄附を受付できる環境を整えることができるか。 ・個人情報の取扱いやシステムのセキュリティ体制は整っているか。	10
3	提案内容	・本町のふるさと納税の現状や仕様書を的確に踏まえ、寄附（金額及び件数）拡大を図る手法や計画など、目的達成の方法について明確かつ具体的に示され、寄附の拡大が見込める内容になっているか。 ・提案内容が過去の実績やその他の根拠等により具体的かつ、実現可能な提案となっているか。	15
4	ポータルサイトの運営	・寄附額の増加につながるポータルサイト等の自治体ページ・返礼品ページの作成やサムネイル・SEO対策等の具体案が示されているか。 ・専門的な人材を配置し、各ポータルサイトの特性に応じた、魅力的な返礼品の紹介ページ、特集ページの構築・更新を迅速に遂行できるか。 ・事業者から提供された返礼品の著作物（写真素材、紹介文等）について、ブラッシュアップを行う体制や手法が具体的に示されているか。	15
5	返礼品の調達配送管理	・返礼品提供事業者との調整、返礼品の在庫管理、発注、配送の手配及び管理を効率的かつ迅速・正確に対応できる仕組みが構築できているか。 ・事業者からの相談に応じる支援体制が整えられ、事業者の事務負担が少ない体制を構築しているか。 ・寄附者からの問い合わせや苦情などのトラブルが発生した場合に、返礼品提供事業者をサポートして適切に対応できるか。	10
6	返礼品の開発	・既存返礼品のブラッシュアップや新規事業者の開拓及び本町の地域特性等を踏まえた返礼品の充実・強化が可能か。 ・返礼品提供事業者の新規開拓や返礼品の新規開発について、手法及び接触頻度など具体的な対応方針が示されているか。 ・改正内容等を迅速・的確に把握し、基準に適合した返礼品の開発・提案ができるか。	15
7	プロモーション・分析	・寄附を促進するための戦略的かつ効果的なPRやプロモーションの内容や手法が具体的に示されているか。 ・広告について、実施スケジュールや予算枠等の具体的な運用方針が示されているか。 ・寄附者のニーズや本町の実態等の分析を踏まえた方針が示されているか。	15
8	地域経済の活性化	・地場産品の販路拡大、誘客促進及び交流人口並びに雇用の創出、企業誘致などの地域経済の活性化につながる提案がされているか。	5
9	その他	・仕様書に記載のないもの又は記載内容を超えるもので、業務効率化、寄附額増や本町のPRにつながる独自性のある提案があるか。	5
10	見積金額	・業務内容に見合う適切な見積金額が示されているか。	5
合 計			100