

参考資料

1. 寄附件数・寄附金額

年度	寄附件数	寄附金額
令和 5 年度	5,563 件 (うち災害寄附 4,648 件)	58,385,338 円 (うち災害寄付 39,660,338 円)
令和 6 年度	3,144 件 (うち災害寄附 1,488 件)	39,814,120 円 (うち災害寄付 8,944,820 円)
令和 7 年度	803 件 (うち災害寄附 371 件)	10,762,087 円 (うち災害寄付 2,661,087 円) (内訳) ふるさとチョイス 3,267,587 円 (163 件) 楽天ふるさと納税 3,193,000 円 (392 件) さとふる 3,648,500 円 (243 件) 窓口・FAX 653,000 円 (5 件)

2. 当町が考える目標寄附金額の推移

年度	寄附金額
令和 9 年度	30,000,000 円
令和 10 年度	70,000,000 円
令和 11 年度	150,000,000 円

※さとふる寄附金額を含んだ目標値

3. 現在契約しているポータルサイト

ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税、さとふる、ふるなび、Amazon ふるさと納税

※ふるなび、Amazon ふるさと納税は令和 8 年度より利用開始

※今回の業務には、さとふるに関する業務は含まない。

4. 現在使用している寄附管理システム

ふるさと納税 do (株式会社 Workthy)

5. 返礼品提供事業者数 【令和 8 年 9 月現在】

20 社

6. 返礼品提供割合【令和7年度実績】

分類	提供割合
肉（能登牛含む）	43%
農産物（スイカ、さつまいも）	19%
菓子類（洋菓子、和菓子）	13%
乳製品（アイス、ヨーグルト、プリン）	9%
米	8%
その他（食品以外）	7%
その他（食品）	1%